

Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“

Herausragende Maßnahmen von Unternehmen für ihre Heimat



Die Auszeichnung

Heimat wird durch engagierte Akteure vor Ort gestaltet. Neben Politik und Gesellschaft kommt den regional verwurzelten Unternehmen dabei eine große Bedeutung zu. So schaffen sie beispielsweise wohnortnahe Arbeitsplätze, fördern das gesellschaftliche Leben durch eigene Vorhaben und eine finanzielle oder ideelle Beteiligung an Maßnahmen anderer Akteure, unterstützen Inklusion und ermöglichen ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ehrenamtliches und soziales Engagement.

Diesen Einsatz für die Heimat möchte das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat mit der Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“ für hervorragende Maßnahmen im Jahr 2025 erneut würdigen. Die ausgezeichneten Maßnahmen können gleichzeitig als Vorbild für andere Unternehmen dienen und sie motivieren, ihre Heimat aktiv zu gestalten und sich in ihrer Heimat über den wirtschaftlichen Kernbetrieb hinaus zu engagieren.

Ausgezeichnet werden vorbildliche Maßnahmen (Best-Practice-Beispiele), die durch bayerische Unternehmen durchgeführt oder unterstützt werden bzw. wurden. Die Maßnahmen können sowohl abgeschlossene Vorhaben umfassen als auch längerfristige, ggf. noch laufende Maßnahmen. Bereits prämierte Maßnahmen sind von einer erneuten Bewerbung ausgeschlossen.

Kriterien der Auszeichnung

Die eingereichten Beiträge werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- **Erfolg und Wirkung in der Region**

Worin liegt der besondere Heimatbezug? Welchen Beitrag leistet die Maßnahme zu einer lebenswerten Heimatregion? Welche positiven Auswirkungen und Erfolge sind in der Region festzustellen?

- **Übertragbarkeit/Vorbildcharakter für andere Unternehmen und Regionen**

Ist das Thema der Maßnahme auch für andere Unternehmen und in anderen Regionen Bayerns relevant und kann die Herangehensweise auch andernorts angewandt werden? Verfolgt die Maßnahme bayernweit einen innovativen Ansatz und erzielt so eine neuartige Problemlösung?

- **Nachhaltiger regionaler Mehrwert**

Erzielt die Maßnahme einen nachhaltigen Mehrwert in der Region? Entfaltet die Maßnahme ihre positive Wirkung über einen längeren Zeitraum, z.B. durch Verstetigung und regionale Kooperationen?

- **Bürgerschaftliches Engagement**

Handelt es sich bei der Maßnahme um uneigennütziges Engagement zum Wohle der Gesellschaft, das nicht vorwiegend auf den materiellen Gewinn des Unternehmens ausgerichtet ist? Bindet die Maßnahme auch die relevanten Akteure und die Bürgerschaft vor Ort ein?

Teilnahme

Interessierte Unternehmen können sich ab dem 1. Januar 2025 bis spätestens 14. März 2025 per E-Mail bewerben. Den Bewerbungsbogen und weitere Informationen erhalten sie auf der Internetseite www.heimatverbundes-unternehmen.bayern.de. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist entscheidet eine Jury aus Mitgliedern der Wirtschaftsverbände und Kammern sowie des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat, welche der eingereichten Maßnahmen am 20. Mai 2025 ausgezeichnet werden.